

インスタフィルターでシュウ ウェムラの最新リップを試着！ アララ、「invincible reds」のARフィルターを制作

ARサービスを提供するアララ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：尾上徹、証券コード：4015、以下、アララ）は、日本ロレアル株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：ジェローム・ブリュア、以下、日本ロレアル）が展開するコスメブランド「シュウ ウェムラ」にて公式オンラインショップ限定で販売中の「invincible reds」シリーズのリップをInstagram上で試着できるARフィルターを制作したことをお知らせいたします。

今回アララが制作した「invincible reds」ARフィルターは、2024年1月1日（月）より公式オンラインショップ限定で販売しているリップをInstagram上で試着できるARフィルターです（※1）。

※1：海外では、リキッドタイプとソリッドタイプのリップを販売。

本ARフィルターは、アジア人のスキントーンを美しく際立たせるリップの特徴を再現できるようマット感や立体感にもこだわり、カラーも忠実に再現しています。試着できるカラーは、レッドブラン系全2色。カメラに映る口元を認識して、リップを塗る動きをつけており、塗り終わった後は口を開けたり、締めたり、実際の口の動きにあわせて動くので、より自然な装着イメージが体験できます。

さらに、今回のARエフェクトでは、アジア向けに春節を意識し、画面上部にランダムで表示される占いも用意。恋愛、仕事、富、の3つのカテゴリについて5段階で占い結果を表示します。

*右イメージ（Instagram shuueamuraアカウントより）

Meta社のMeta Spark公式パートナーとして、数多くのフィルターを作成してきた経験をもとに制作した本フィルターを利用することで、購入前と購入後のイメージの乖離をなくし、より口元のドレスアップをお楽しみいただくことが可能となります。



■体験方法

- 1) 以下の方法よりフィルターへアクセスする
 - ・<https://www.instagram.com/ar/699002112250219/>
 - ・Instagramのシュウ ウェムラ公式アカウント(@shuueamura)
- 2) 起動されるInstagramのカメラに顔を認識させる
- 3) ボタンタップで種類を切替え

■シュウ ウェムラについて

1967年に誕生した東京発、メイクアップアーティストブランド「シュウ ウェムラ」。ブランド創始者の植村秀は、「美しいメイクアップは、美しい素肌からはじまる。」という考えのもと、初めてメイクアップとスキンケアの双方からビューティへと昇華させ



た改革者。現在もそのDNAを継承し、美の形、方法、スタイルといった包括的なアプローチで“個性美”を提案しています。「シユウ トウキョウ メイクアップボックス」他、全国の百貨店を中心に展開。

<アララ株式会社 会社概要>

会 社 名 : アララ株式会社 (arara inc.)

U R L : <https://www.arara.com/>

所 在 地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 2-24-15 青山タワービル別館

設 立 : 2006年8月16日

資 本 金 : :1,001 百万円(2023年8月末時点)

代表取締役社長 : 尾上 徹

事 業 内 容 : キャッシュレスサービス事業、ソリューション事業

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

アララ株式会社 IR PR&マーケティング部 TEL : 03-5414-3611 / Mail : pr@arara.com

※記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。