

報道関係者各位

2026 年 8 月 24 日

アララ株式会社

-その企画、WebAR でもっと面白くできる。-**アララ、広告代理店向けに開催した「提案しやすい WebAR 活用セミナー」の
アーカイブ配信を 9 / 15 に開催**

ペイクラウドホールディングス株式会社（東証グロス：4015）の傘下で各種 IT ソリューション事業を展開するアララ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：門倉 紀明、以下「アララ」）は、2026 年 8 月に代理店向けに開催したセミナー「-その企画、WebAR でもっと面白くできる。- 提案しやすい WebAR 活用セミナー」のアーカイブ配信を 2026 年 9 月 15 日（火）に開催いたします。

本セミナーでは、AR サービスの中でも専用アプリのダウンロードが不要な WebAR を活用したプロモーション施策や販促企画に役立つ情報として、SNS での情報拡散や回遊促進につながる活用方法、実際の導入事例、導入時の費用感や制作期間についてご紹介します。

【申し込み URL】 https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_S60BrvPtRCCGH1-B6hbAZw



広告代理店や企業・自治体の企画・販促担当者からは、「新しいプロモーション施策を提案したい」「競合との差別化につながる企画を探したい」といったニーズが高まっています。こうした課題に対し、AR はユーザー体験を通じて SNS での情報拡散や施設・商業施設・観光地での回遊促進などを実現できるプロモーション施策として活用されています。一方で、「制作費が高い」「導入が難しい」といったイメージから、企画段階で提案候補に挙がりにくいケースも少なくありません。

当日は、アプリ不要で体験できる WebAR を活用したプロモーション施策や販促企画のアイデアをはじめ、SNS での情報拡散の促進、施設・商業施設・観光地における回遊促進など、AR の効果的な活用方法をご紹介します。また、実際の導入事例を交えながら、企画立案のポイントや導入時の費用感・制作期間についても解説します。

AR を活用したプロモーション施策や販促企画の可能性を知り、クライアントへの提案イメージを具体化する機会として、是非、アーカイブ配信をご視聴ください。

■アーカイブ配信概要

セミナー名： -その企画、WebAR でもっと面白くできる。- 提案しやすい WebAR 活用セミナー

内 容： ・広告代理店・企画担当者が抱える提案課題と AR 活用の考え方
・クライアント課題（SNS 拡散・回遊促進・イベント活性化など）に対する WebAR の活用方法
・WebAR の概要と導入しやすい理由（アプリ不要・短納期・低コスト）

開催日時：2026 年 9 月 15 日（火）13:00～13:40

参 加 費：無料（事前登録制）

形 式：オンライン（Zoom）

登 壇：アララ株式会社 霜村杏香

主 催：アララ株式会社

【申し込み URL】https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_S60BrvPtRCCGH1-B6hbAZw

※主催企業と同業の方、個人の方はお申し込みをお断りする場合がございます。

＜アララ株式会社 会社概要＞

会社名：アララ株式会社（ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社）

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 2-24-15 青山タワービル

U R L：<https://www.arara.com/>

設 立：2023 年 10 月

代表者：代表取締役社長 門倉 紀明

事業内容：メッセージングソリューションを始めとするソリューション事業

＜プレスリリースに関するお問い合わせ＞

ペイクラウドホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部

（アララ株式会社は、ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社です）

メールアドレス：pr@paycloud.inc

※記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。